Où en est votre entreprise ?

Auto-diagnostic RSE en 21 questions

Entreprise : …… Rempli par : …… Date : ……

Pour chaque question, cochez la réponse qui correspond à la réalité d'aujourd'hui, pas à vos intentions. **0** rien de fait · **1** quelques actions · **2** c'est organisé et écrit · **3** c'est mesuré et ça donne des résultats.

Question	0	1	2	3	Note
1 · Gouvernance					
Vos engagements RSE sont-ils écrits et signés par la direction ?	○	○	○	○	
Une personne est-elle chargée de suivre la démarche, avec du temps pour le faire ?	○	○	○	○	
Suivez-vous quelques indicateurs et en parlez-vous en réunion de direction ?	○	○	○	○	
Sous-total Gouvernance (sur 9)					
2 · Droits humains					
Recrutez-vous sur des critères écrits, identiques pour tous les candidats ?	○	○	○	○	
Les salariés savent-ils à qui signaler une discrimination ou un harcèlement ?	○	○	○	○	
Les données personnelles de vos salariés et clients sont-elles protégées (RGPD) ?	○	○	○	○	
Sous-total Droits humains (sur 9)					
3 · Conditions de travail					
Votre document unique des risques est-il à jour et suivi d'actions ?	○	○	○	○	
Mesurez-vous le climat social (absences, départs, enquête auprès des salariés) ?	○	○	○	○	
Chaque salarié bénéficie-t-il d'au moins une formation tous les deux ans ?	○	○	○	○	
Sous-total Conditions de travail (sur 9)					
4 · Environnement					
Relevez-vous vos consommations d'énergie et d'eau au moins chaque trimestre ?	○	○	○	○	
Triez-vous et réduisez-vous vos déchets, avec un suivi des quantités ?	○	○	○	○	
Connaissez-vous vos principales sources d'émissions (déplacements, chauffage, achats) ?	○	○	○	○	
Sous-total Environnement (sur 9)					
5 · Loyauté des pratiques					
Payez-vous vos fournisseurs dans les délais légaux ?	○	○	○	○	
Avez-vous des règles écrites sur les cadeaux et invitations ?	○	○	○	○	
Tenez-vous compte de critères sociaux ou environnementaux dans vos achats ?	○	○	○	○	
Sous-total Loyauté des pratiques (sur 9)					
6 · Clients					

Question	0	1	2	3	Note
Mesurez-vous la satisfaction de vos clients au moins une fois par an ?	○	○	○	○	
Chaque réclamation est-elle enregistrée, traitée et analysée ?	○	○	○	○	
Vos informations commerciales (prix, offres, allégations) sont-elles exactes et vérifiables ?	○	○	○	○	
Sous-total Clients (sur 9)					
7 · Territoire					
Achetez-vous auprès de fournisseurs de votre région quand c'est possible ?	○	○	○	○	
Recrutez-vous localement, accueillez-vous des stagiaires ou des alternants ?	○	○	○	○	
Soutenez-vous une association ou un projet d'intérêt général de façon durable ?	○	○	○	○	
Sous-total Territoire (sur 9)					

Votre total : ..... / 63

0 à 20 : tout reste à construire ; commencez par un ou deux leviers simples.

21 à 41 : des bases existent ; il faut les organiser, les écrire et les mesurer.

42 et plus : démarche avancée ; vous pouvez préparer un label ou une évaluation.

Pour aller plus loin, regardez les leviers où votre sous-total est le plus faible, puis posez-vous trois questions : c'est écrit ? c'est fait ? ça donne des résultats ?